



عنوان مقالات

- ۸۴ ارزیابی سیاست‌های مقابله با خشک‌سالی دولت در حمایت از جوامع عشایری استان فارس
ناهد میرزایی - منصور زیبایی
- ۹۵ عوامل مؤثر بر قیمت گندم در بورس کالای ایران
حسین محمدی - بهزاد فکاری سردهایی
- ۱۰۳ راهبردهای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی استان خراسان شمالی با استفاده از رویکرد تحلیل عوامل استراتژیک (SWOT)
علی بزرگمهر - امین نعمتی - حجت‌اله ربانی‌نسب - ابوالفضل یآوری - محمد قربانی - مصطفی حیدری
- ۱۱۴ برآورد کارایی فنی چندمحصولی گاوداری‌های شیری استان خراسان‌شمالی (کاربرد تابع تولید مرزی تصادفی و تابع تولید مرزی فاصله‌ای تصادفی)
آرش دوراندیش - افسانه نیکوکار - مسعود حسین زاده - عبدالله لوشایی
- ۱۲۳ عوامل مؤثر بر انتخاب کانال فروش در بین تولیدکنندگان مرکبات مازندران
سید مجتبی مجاوریان - فاطمه رسولی - سید علی حسینی یکانی
- ۱۳۴ الگوسازی نوسانات نامتقارن قیمت ها در بازار گوشت مرغ استان تهران
محمد قهرمان زاده - طراوت عارف عشقی
- ۱۴۴ انتقال عمودی قیمت در بازار تخم‌مرغ ایران: کاربرد الگو تصحیح - خطای برداری آستانه‌ای دو رژیمه
زهرا رسولی - محمد قهرمان زاده
- ۱۵۶ کاربرد تحلیل تمایزی چندگروهی در تعیین عوامل اقتصادی - اجتماعی مؤثر بر تأثیرپذیری خریداران مواد غذایی از شیوه‌های مختلف تبلیغات بازاریابی (مطالعه موردی: شهر مشهد)
محمد رضا کهنسال - علی فیروززادع

Contents

- Evaluation of Government Drought Management Policies in Support of Tribal Communities of Fars Province ... 9
N. Mirzaei - M. Zibaei
- Analyzing the Effective Factors on Wheat Prices in Iran Mercantile Exchange 10
H. Mohammadi - B. Fakari
- Development Strategies for Horticultural Crops Processing Industries in North Khorasan Province Using Factor Analysis Approach to Strategic (SWOT) 11
A. Bozorgmehr - A. Nemati - H.A. RabaniNasab - A. Yavari - M. Ghorbani - M. Heydari
- Estimation Multi-output Technical Efficiency for the Dairy Farms of Northern Khorasan Province (Applying Stochastic Production and Stochastic Distance Frontiers) 12
A. Dourandish - A. Nikoukar - M. Hosseinzadeh - A. Lavshabi
- The Affecting Factors on Choice of Sales Channel by Citrus Producers in Mazandaran 13
S.M. Mojaverian - F. Rasouli - S.A. Hosieni Yekani
- Modeling Asymmetric Price Volatility in Tehran Province's Chicken Market 14
M. Ghahremanzadeh - T. Aref Eshgi
- Vertical Price Transmission Mechanism in Iran's Egg Market: Using two-regimes Threshold Vector Error Correction Model 15
Z. Rasooli - M. Ghahremanzadeh
- Application of Multiple-Group Discriminate Analysis for Determining Effective Socio-Economic Factors on Food Customers 'Impressibility from Different Marketing Advertising Practices: the Case of Mashhad 16
M, R. Kohansal - A. Firoozzare